

índice

07



entrevista Al servicio de la coquetería masculina

Marilyn Balaguer creó un spa para hombres que gana premios mundiales y crece con la recomendación boca a boca. Cómo fideliza a los clientes.

08

nota de tapa

Ganar con la cultura

Cada vez más Pymes incursionan en un vasto terreno que va desde el cine hasta los discos. Los expertos analizan las claves para generar negocios sustentables en estos rubros. Este es uno de los sectores con mayor tasa de crecimiento a escala internacional: un promedio del 7% anual en el quinquenio transcurrido entre 2000 y 2005.



Además

18 Comercio. Una tienda de regalos para agasajar a los seres queridos.

22 El avance del fernet artesanal. Duplicó las ventas en cuatro años.

24 Packaging para exportar. Diseños modernos destinados a otros mercados.

30 Turismo que mira al cielo. Excursiones con nociones de astronomía.

32 Una carpeta para presentar a la empresa. Cómo mostrar mejor los datos.

34 Finanzas. Cotizar en la Bolsa es una atractiva opción para crecer.

35 Cinco consejos para lanzar un sitio web. Metas y herramientas adecuadas.

42 Management temporario. Gerentes para cubrir una necesidad puntual.

45 Consultorio. Respuestas a las inquietudes que plantean los lectores.

46 Día trabajado. Gustavo Bianco, psicólogo, corrige la conducta de mascotas.

20

industria Juguetes que ayudan a crecer

Representan 30% de la oferta del sector. Aquí, mandan las Pymes nacionales. Calidad, buen diseño e innovación son las claves.



26



servicios Hacer de la estética un buen negocio

Es un sector en crecimiento. Requiere capacitación, vocación de servicio, y atención personalizada.

28

estrategia Cuando los hermanos se hacen cargo

Cómo planificar el proceso que se abre tras la muerte o el retiro del fundador. Ejemplos relevantes.



37

informe especial Los nuevos artículos de oficina

Productos novedosos para este año. Cómo conviene comprarlos: ¿por Internet o a un mayorista? La ventaja de organizarse.

Revista
PLUS



Año nuevo, agenda nueva + Cómo arrancar con menos estrés y apuntando al crecimiento + Transporte asegurado: alquiler de vehículos de todas las gamas + Finanzas: errores que ponen en peligro la salud de la empresa.

turismo

Jorgelina Mena
pymes@clarin.com

No hay muchas personas que aseguren tener "el mejor trabajo del mundo". Y Patricia Juárez (41) es una de ellas. Es que, desde que dejó su puesto en el área de Recursos Humanos de una cadena de supermercados y empezó a gestar su **microemprendimiento astronómico**, su vida cambió.

Así, hace cuatro años, nació **Astroturismo**, un emprendimiento que propone disfrutar de la astronomía y de la mitología en un espacio protagonizado por el Sol, las estrellas, los planetas y la Luna.

Según cuenta la emprendedora, el cielo la cautivó desde siempre, mucho antes de decidir emprender el proyecto Astroturismo, cuando visitaba asiduamente el Planetario del barrio porteño de Palermo.

"Empecé a interesarme por la **astronomía** y un día pensé que todas las personas tenían que ver lo que allí se veía, pero en el **escenario natural**. Ese fue el puntapié inicial de Astroturismo y, como además siempre me gustó viajar, comencé a darle forma a la idea", cuenta.

"Comencé a 'amasar' Astroturismo hasta encontrar la didáctica adecuada para presentar la astronomía y la mitología, nada más y nada menos que en un ámbito de tipo turístico, que es aquel espacio donde la gente tiene tiempo para el disfrute intelectual, la reflexión y la recreación", detalla la emprendedora.

La propuesta

Juárez confiesa que siempre quiso hacer algo nuevo, original, creativo y que "no se convirtiera en un monopolio, sino que fuera un nuevo camino, un nuevo oficio, una nueva tarea", resalta.

Y agrega: "Siempre tuve claro que hay muchos espacios de 'vacío' y uno



» Observar el espacio es muy placentero. Y, en este caso, además, es rentable.

La aventura de viajar mirando al cielo

La observación astronómica es la especialidad de la firma Astroturismo. • Ofrece el servicio en sitios muy diversos • Su fundadora consultó a científicos antes de empezar.



tiene que ver con qué cosas bellas, buenas y verdaderas ocuparlos".

Astroturismo ofrece "excursiones recreativas y educativas, que permiten disfrutar de uno de los espectáculos más hermosos de la Tierra: una noche estrellada", define Juárez.

La respuesta del público es cada vez mayor. Las primeras actividades se realizaron en las Salinas del Gualicho y en Playa Serena, ambos lugares ubicados en la provincia de Río Negro.

Luego, se sumaron excursiones a campos situados en la provincia de Buenos Aires; al Parque Nacional Talampaya, en la provincia de La Rioja; y al Río de La Plata, a bordo del buque Eladía Isabel, de la empresa Buquebus.

Para estos primeros meses de 2011, la emprendedora diagramó una propuesta astronómica que tiene lugar en la provincia de Córdoba. Concretamente, en Gruta de Ongamira, Puerta del cielo, Cuchiucorral y Cerro Las Gemelas.

« No alcanza con una buena idea. Además, hay que evaluar el mercado, generar planes de negocio y de marketing, y nutrirse de profesionales. »

En cielos cordobeses, la oferta incluye cena y transporte hasta el lugar de observación, y el costo es de aproximadamente **\$ 150 por persona**.

Bien lejos de las luces ciudadanas, estos escenarios naturales se muestran muy especiales para disfrutar de la astronomía.

Cielos limpios, sin contaminación lumínica y con las estrellas

que "caen" encima de los espectadores. Ese es el ámbito que el turismo planetario le acerca a los curiosos.

"Una vez relajados y acostumbrados a la oscuridad, los observadores quedan fascinados por el entorno que reconocen... pero nunca vieron", resalta Juárez.

La emprendedora **no trabaja sola**: músicos, recreólogos y artistas plásticos la ayudan a ambientar los relatos sobre las estrellas, constelaciones y personajes mitológicos.

La "orquesta celestial" se encarga de **describir el cielo de una manera muy especial**. "No es una charla de astronomía. Se está en el medio de la nada... es un turismo poético, que despierta cosas parecidas a las que pueden despertar algunos paisajes, como las Cataratas del Iguazú, por ejemplo", expresa con pasión.

Y mucho más

Para poder llevar adelante y de manera formal su emprendimiento, Juárez se **capacitó y buscó la ayuda de profesionales astrónomos**.

Su mayor inversión estuvo representada por una mezcla entre conocimiento y oportunidad de negocio.

Además de realizar las excursiones, la emprendedora es docente del curso para astroguías, que se dicta en el porteño Centro Cultural Rojas, dirigido a personas que quieren formarse en la coordinación y armado de visitas guiadas, para visualizar estrellas y planetas a través del turismo científico.

También participa de las actividades de capacitación para guías turísticos tradicionales de la localidad cordobesa de Capilla del Monte.

Hay una frase que repica en la cabeza de la emprendedora, perteneciente al licenciado en Turismo Andrés Zipero: "De nada vale el mejor producto, si el mercado no se entera". Bajo ese lema, Juárez diseñó un programa de marketing.

"Hoy, busco los lugares para presentar Astroturismo, sabiendo a qué tipo de personas puede atraer la propuesta. De esta manera, apunto directamente a quienes creo que la disfrutarán. Del resto, se encarga el boca a boca", asegura la empresaria.

Además de la difusión de la

El mercado y las estrellas

Patricia Juárez, fundadora de Astroturismo, no realizó un estudio convencional de mercado. "Más bien pensé en realizar un estudio de interés. Para ello, en 2006, comencé a trabajar el tema y a difundir mi idea. Creé la marca, la registré y durante mucho tiempo me dediqué a escribir todo el Plan de Negocios, mientras me capacitaba", cuenta. El crecimiento de la facturación anual del emprendimiento escaló. En el 2009, la facturación fue de \$ 47.000 y en 2010 fue más del doble. El objetivo es seguir superándose año a año.



» Patricia Juárez creó un servicio turístico original y sigue sumando opciones.

astronomía bajo el concepto de recreación y en el marco de actividades de ocio, los proyectos astronómicos de Juárez siguen aumentando. Actualmente, está trabajando en el desarrollo de una colección de pijamas, estampados con los protagonistas del cielo, en la creación de juegos de astronomía junto a Ciencia para Todos; y

en comenzar a ofrecer excursiones exclusivas para celiacos.

"Estos recorridos van a contar con una psicóloga, con actividades de yoga y con un especialista en cocina libre de gluten. Quiero que las personas celiacas no se preocupen por la comida, para que disfruten de la experiencia", explica la emprendedora.

En cuanto a los juegos, "fueron pensados especialmente para ser usados en escuelas y en campamentos, de modo tal que cualquier coordinador pueda plantear actividades relacionadas con los astros, que entretengan y eduquen a los chicos", detalla Juárez.

Además, Astroturismo ofrece cursos de manejo de telescopios, binoculares y astrofotografía, y organiza cumpleaños temáticos, fiestas empresariales y Family Day.

"Hacer de las estrellas un juego", en eso piensa Juárez cuando se le ocurren ideas nuevas. Ella experimenta placer cuando mira hacia arriba, y quiere contagiarlo. "Quiero que esto se multiplique, que la gente sea feliz, que mire el cielo y que disfrute", confiesa.

La emprendedora, que invita a los viajeros a usar por primera vez un telescopio, mientras les cuenta de qué se trata la Cruz del Sur, quienes son Las Tres Marías y por qué hay Luna llena, creó un producto tan personal como innovador. Y basado en algo accesible para todos: el cielo.

El valor agregado está claro: Juárez se ocupa de ponerlo delante de los ojos de quienes no lo ven, aun teniendo encima.

REGISTRO DE MARCAS
www.Legalsis.com
 (011) 5032-8632

REVISTAS CATÁLOGOS
\$ 1.98 c/u
 X 2000 EJEMP
 16 pág. 20 X 28
 Incluye Papel

'CHINCHILLAS'
 Crieelas en su casa. Óptimo negocio
 Agencia Elaboreado por Ganadora. Soc. Rural y USA
www.chinchilla.com.ar
 Montevideo - 5040 Cap. - 95110034 (E. Rol)

REGISTRE SU MARCA
LAURITSEN & ASOCIADOS
 marcas@lauritsen.com.ar
5277-7000

CORTINAS METÁLICAS
CORTI-METAL'S
 PRECURSORES DEL MICROPERFORADO
 MOTORES PARALELOS ULTRA-RÁPIDOS
 MOTORES TUBULARES.
 ¡¡NOVEDAD... MOTORES CON BATERÍAS 24 VOLTIOS
 PARA CORTES DE LUZ !!!
 FABRICACION Y COLOCACION EN EL DIA - REPARACIONES
4855-0338
 AV. DORREGO 1107 - CAPITAL
www.cortimetals.com.ar

- FOLLETOS -
- ETIQUETAS -
- ESTUCHES -
 Fabricamos Cajas de Microcorrugado
ATENCION TEXTILES
IMPRIMIMOS SUBLIMACION
nkp
 RINGOLD PRINT S.A.
4919-5290 / 7727
 impresosm@speedy.com.ar
 Mom 2872 - Pompeya - C. A. B. A.

francor.com.ar
Especialistas en desarrollo de FRANQUICIAS
FRANQUICIE SU NEGOCIO
PARTICIPE EN NUESTROS SEMINARIOS
(011) 4780-3500

facture rápido
stock con un click
 10.000 artículos en 10 minutos
Jazz
 Sistema de Gestión Integral para Pymes
 Natural Software
JAZZ COMERCIO Punto de Venta
JAZZ DECISE Gestión de Negocio
JAZZ II Gestión de Negocio
JAZZ CONTABLE Multicompañía
JAZZ DESPACHO Despacho de Almacén
JAZZ SERVICE Servicio al Cliente
JAZZ ABOHOS Festejos Mensual
JAZZ FACIL Gasto en Papeo y Recibo
DR. CONTABLE Análisis de Costos y Control
 Servicio de
 OCELO DE AYUDA Y ASesoría
Av. Rivadavia 842 3ºF
Capital Federal / Info@naturalsoftware.com.ar **(011) 4342-8858**

SISTEMAS DE CCTV S.A.
SEGURIDAD ELECTRONICA
Seguridad
SEPA LO QUE PASA EN SU OFICINA,
CONTROLE POR VIDEO SU EMPRESA
Monitoreo a distancia a través de red interna o internet.
SOLICITE PRESUPUESTO SIN CARGO
 Instaladores oficiales certificados
 Integradores Facility Managers Latinoamericana **HIKVISION**
Tronador 1652 Cap. Fed. - 155-308-3459 / Nextel: 160*2187
sistemasdecctv@arnet.com.ar **www.sistemasdecctvsh.com.ar**