



# Conversaciones Rítmicas en: “ DRUM CIRCLE”



**Facilita Patricia Mollá**

**Drum Circle Artist**

**Endorser to REMO USA**

**Facilitadora de cambios Organizacionales**

**Certificada en Sao Pablo Brasil**



**Tambor principal : Mónica Escobar**

**Team de Consultora Workjet S.A**

[http://www.remo.com/portal/artists/5288/Patricia\\_Molla.html](http://www.remo.com/portal/artists/5288/Patricia_Molla.html)



## **BENEFICIOS y LOGROS**

### **Conversaciones Rítmicas**

**Crea un clima propicio para el aprendizaje  
Dispone positivamente en pos de  
un objetivo común.**

**Integra el grupo en forma significativa  
en mínimo tiempo.**

**Motiva y compromete al equipo  
ante los nuevos desafíos.**



### **Los participantes:**

**Abren nuevos mapas mentales en innovación**

**Bajan el Estrés**

**Rompen barreras estereotipadas en la  
comunicación y en sus vínculos**

**Auto lideran su inteligencia emocional**

**Mejoran su red de vínculos**

**Afirman su pertenencia a la organización**

**Descubren nuevas habilidades**

**Llegan mejor a sus objetivos**

**Integran los aprendizajes a la acción**

**Logran jornadas más exitosas**





## **METODOLOGÍA** de Conversaciones Rítmicas en Drum Circle

Es una experiencia **DE INTEGRACIÓN** divertida, cómoda y accesible para cualquiera que quiera participar. El tambor convoca y facilita la expresión de cada uno sin exponer la persona. Una dinámica plena de conectividad y resonancia, que posibilita la conversación del equipo en forma amena y constructiva. Con rescates de coaching alineados al negocio.

**No es necesario saber música**

Actividad Sistémica, desde el **Modelo de Aprendizaje Experiencial**

## **5 MOMENTOS , TODOS DE PRODUCTIVIDAD**

Para asegurar una vivencia plena divertida y progresiva en el proceso.

**Se proveerán todos los juguetes musicales.**

**No es** improvisación tradicional, **No es** ensamble

**Es Música espontánea** siguiendo un pulso,

**Con una meta y objetivos propuestos**





## ➤ **MOMENTO 1 CALDEAMIENTO**

Se diseña una corta y ágil presentación grupal de caldeamiento explorando juegos musicales de **sincronización, integración y comunicación** con instrumentos musicales percutivos, no convencionales. Se los invita a descubrir juntos el área de oportunidad para ellos.

- El propósito de esta primera corrida consiste en validar los conocimientos y experiencias previas, y motivar para ir por más.

## ➤ **MOMENTO 2 EXPLORACIÓN**

Luego se hace una introducción con **juegos de exploración**.

- Los participantes interactúan, espontáneamente.

**Improvisan música espontánea. Coaching grupal, Cómo sonamos?**





## MOMENTO 3 TOCANDO JUNTOS!! ...

### Sumando las diferencias!!

Esta corrida es mas poderosa que las anteriores, la dinámica se constituye en un ejercicio de aprendizaje progresivo y divertido.

- De Escucha, comunicación, resonancia y conectividad.





## MOMENTO 4 **VAMOS POR MÁS!!**

*a toda Música !!!*



## MOMENTO 5 **Cierre de la actividad.**

### **Rescate Grupal**

Algunos referentes:

**ARCOR BRASIL**, Actividad integración -Team gerencial regional (90 personas)

•Ref: Sergio Asis Director

•MONSANTO Actividad integración- Team Directivo

Ref: Pablo Vaquero Director



Nos conocen Y CV EN FILMINAS 6 Y 7

# Quiénes nos conocen?

De manera independiente y a través de otras consultoras. En forma de contribuciones, seminarios, programas y jornadas.

Actividades de Integración Multitudinarias para 80, 350, 1500 y 3500 personas.

En Organizaciones Internacionales, Corporativas, Pymes, Instituciones Universitarias y Terciarias.

Participa de múltiples Congresos, como tallerista o disertante, en Argentina, América y Europa

**IPA Brasil**

**IPA Portugal**

**IPA Argentina**

**IPA Paraguay**

**Collegium (Cordoba)**

**Bramha Kumaris**

**Secretaria De Educación**

**Municipalidad Vicente López**

**Fundación Rómulo Raggio**

**Universidad del Salvador**

**UBA Musicoterapia**

**C.E.A.S. Dr. Murúa**

**CICREA**

**Gaia (San Luis)**

**Universidad de La Plata**

**The George Washington**

**University in Bs.As**

**Red de Capacitación Docente**

**Holos San Isidro**

**Plan Nacional de  
apacitación para Pymes**

**Pichón Riviere Esc. Psi. Soc**

**Supermercados DIA**

**Latingame**

**Metrogas**

**Sterman+Viggiano**

**HVS Internacional**

**Ceras Johnson**

**General Electric**

**Monsanto (Argentina y Brasil)**

**Arcor (Argentinay Brasil)**

**Edenorte (Dominicana)**

**Hola gente (Dominicana)**

**Soun Scape Resort Spa (Dominicana)**

**Net View (Dominicana)**

**GERZA (México)**

**IDEIA (San Luis, Mendoza, Catamarca)**

**Dietrich Automotores**

**Congreso de Pedagogía y Terapia  
Social (Antroposofía)**

**Therapeutic San Rafael  
(Antroposofía)**

**Ipatia (Antroposofía)**

**La Reserva**

**Campo Krasiba (Mexico)**

**Laboratorios, ROCHE, Just, Fabre**

**SODIMAC**

**Telefónica (Chile)**

**Movistar (Chile)**

**BASF, Team Sud America**



# CV Resumido

## PATRICIA MOLLÁ



**1er Drum Circle Facilitator Endorser to REMO USA. En América Latina**

**Facilitadora de Cambios Organizacionales Certificada  
en Metodología ADIGO Sao Pablo Brasil**

**Counselor Humanística.**

**Licenciada en Creatividad. Formada en teatro, abordaje corporal,  
artes expresivas, en resolución de conflictos y team building**

**Docente de Conexión Creativa en USAL.**

**A cargo de diseño, diagnóstico y facilitación de procesos de cambio  
organizacionales con orientación antroposófica, a través de  
actividades de abordaje lúdico para temas Serios, en diferentes  
empresas, en Argentina y el exterior.**

**Directora de Conversaciones Rítmicas en Círculos de Tambores.**

